

Cycle de conférences des Journées des villes ADUrables

« **Sortir de la crise territoriale par le projet urbain**
L'expérience réussie de Saint-Nazaire »



Jeudi 5 décembre 2013 à 18h30

Salle du Conseil d'agglomération du Pays de Montbéliard

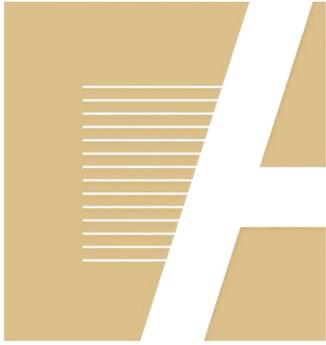
8 av des alliés

25200 Montbéliard

Contact presse : Nathalie FERNANDEZ

Chargée de communication de l'Agence de développement et d'urbanisme du Pays de Montbéliard

n.fernandez@adu-montbeliard.fr – Tél. : 03 81 31 86 17



SOMMAIRE

Portrait de Joël BATTEUX, maire de Saint-Nazaire
« Vouloir sa ville »

Le contexte de la ville de Saint-Nazaire

La ville Port : projet emblématique de la reconquête



Sortir de la crise territoriale par le projet urbain L'expérience réussie de Saint-Nazaire

Qualifiée de « **Capitale de la Crise** » par son maire emblématique **Joël BATTEUX** dans les années 1980, la réussite de Saint-Nazaire est aujourd'hui devenue **une référence incontournable pour les territoires en quête d'un nouveau souffle.**

On peut admettre sans peine que les obstacles à surmonter semblaient pourtant hors de portée : la guerre et une reconstruction de la ville non aboutie, l'impact psychologique de la base sous-marine, des crises économiques à répétition et un taux de chômage record, une image peu flatteuse et une perte d'identité, un centre-ville mort, des concurrences impitoyables avec les villes voisines de Nantes et de La Baule... De cette crise économique et identitaire est pourtant née l'idée que « **la ville doit être le sujet de son développement et non sa conséquence** ».

Un mandat politique a alors été consacré à la définition d'un avenir pour Saint-Nazaire et sa région, transposé dans un **Projet Global de Développement** qui a mobilisé acteurs et partenaires du territoire. Sans les atouts d'une grande ville, les acteurs politiques et techniques de Saint-Nazaire ont su garantir la continuité de ce plan, nécessitant audace et courage politique pour les uns, innovation dans les méthodes de mise en œuvre pour les autres, ainsi qu'une foi sans faille.

Saint-Nazaire a osé, en pleine crise, mettre **en lumière le traumatisme de la guerre** qu'incarne avec force la base sous-marine, par une œuvre de **Yann KERSALE** alors jugée superflue et coûteuse. Saint-Nazaire a osé investir sur **la qualité des espaces publics et sur des actions culturelles** difficiles à faire admettre. Et pourtant, force est de constater que ce sont ces actions qui ont modifié le regard des habitants sur leur ville, changer durablement son image et rendu possible une reconversion urbaine durable et spectaculaire, médiatisée par le projet phare ville-port. Ce projet a très largement participé à **la métamorphose de Saint-Nazaire et à son attractivité sur de nouveaux investisseurs privés.** Mais il a également permis à toute une région de se positionner dans **des coopérations métropolitaines** plus équilibrées et de commencer à en exploiter les opportunités en termes de développement, d'image et de rayonnement.

Monsieur Joël BATTEUX, aux commandes de cette grande aventure urbaine et humaine, nous fera l'honneur de dévoiler quelques-uns **des secrets de la réussite nazairienne.** A nous d'en tirer les leçons collectivement et avec responsabilité pour que notre **projet d'éco-agglomération ne soit pas qu'une honorable promesse d'un avenir meilleur.**



Portrait de Joël BATTEUX Maire de la ville de Saint-Nazaire



Joël BATTEUX

Né le 16 décembre 1943 à Vitré, en Ille-et-Vilaine.

Chimiste de formation, tout d'abord assistant chercheur à l'Université de Nantes.

Maire de la ville de Saint-Nazaire depuis 1983.

Elu au Conseil Municipal de Saint-Nazaire le 13 mars 1977, il devient Premier Adjoint au Maire, le 14 avril 1978.

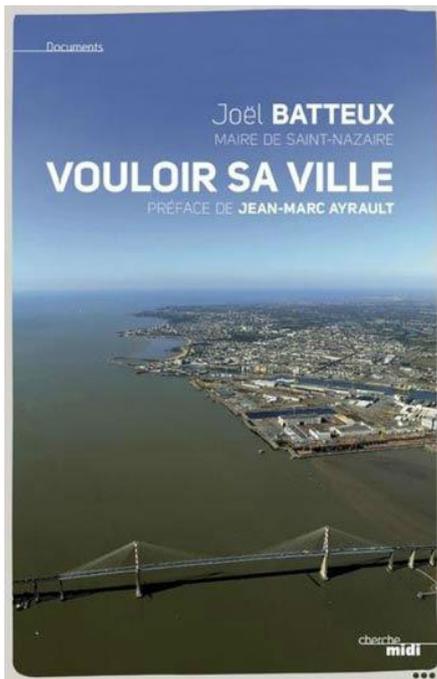
Successeur d'Etienne Caux lors des élections de 1983, J.G. Batteux sera successivement réélu maire aux élections municipales de 1989, 1995, 2001 et 2008.

Président de l'agence d'urbanisme de la région nazairienne

Joël BATTEUX préside également la CARENE (Communauté d'Agglomération de la Région Nazairienne et de l'Estuaire) qui regroupe 10 communes.

Conseiller régional depuis 1981, Joël BATTEUX a été élu vice-président du Conseil Régional des Pays de la Loire, en charge du Développement Economique en mars 2004, siège qu'il a occupé jusqu'en mars 2010.

Décoré de l'Ordre National du Mérite en 1992, a été promu Chevalier de la Légion d'Honneur en 1999.



Saint- Nazaire n'est pas une ville ordinaire.

Destinée à n'être que l'avant-port de Nantes au milieu du XIXe siècle, elle connaît une croissance vertigineuse comme tête de pont des lignes transatlantiques vers l'Amérique centrale et site de reconstruction des plus beaux paquebots du monde. Mais la Seconde Guerre mondiale la détruit à 85 %.

Une nouvelle cité aérée, fonctionnelle, confortable, à l'avant-garde du progrès technologique et social, taillée pour accueillir 100 000 habitants, est rebâtie.

Hélas, les crises économiques de la fin des années 1970 et du début des années 1980 lui valent, une nouvelle fois, d'avoir à se relever...

Soumise aux aléas de l'histoire et à ceux de la mondialisation, la ville forme un tout indissociable où se croisent les logiques économique, urbaine, social, environnementale, culturelle.

Joël BATTEUX, s'interroge ici sur ce qu'est une ville, comment on la pense, comment on la fabrique.

Reconnue pour sa capacité à innover, Saint-Nazaire a inventé le concept de « **projet global de développement** », aujourd'hui largement répandu.

Ce livre restitue le lien intime entre un homme et sa ville, cette sorte de corps-à-corps amoureux.

Edition établie sous la direction de Noël GUETNY.

Le contexte de Saint-Nazaire



Saint-Nazaire compte **67 000 habitants** (210 000 dans l'aire urbaine).

L'économie de la ville repose principalement sur l'activité portuaire avec la construction navale et mécanique, mais aussi sur l'aéronautique.

« Petite Californie de l'Ouest »

L'Etat décide vers 1850 de créer un avant-port pour la ville de Nantes : Saint-Nazaire.

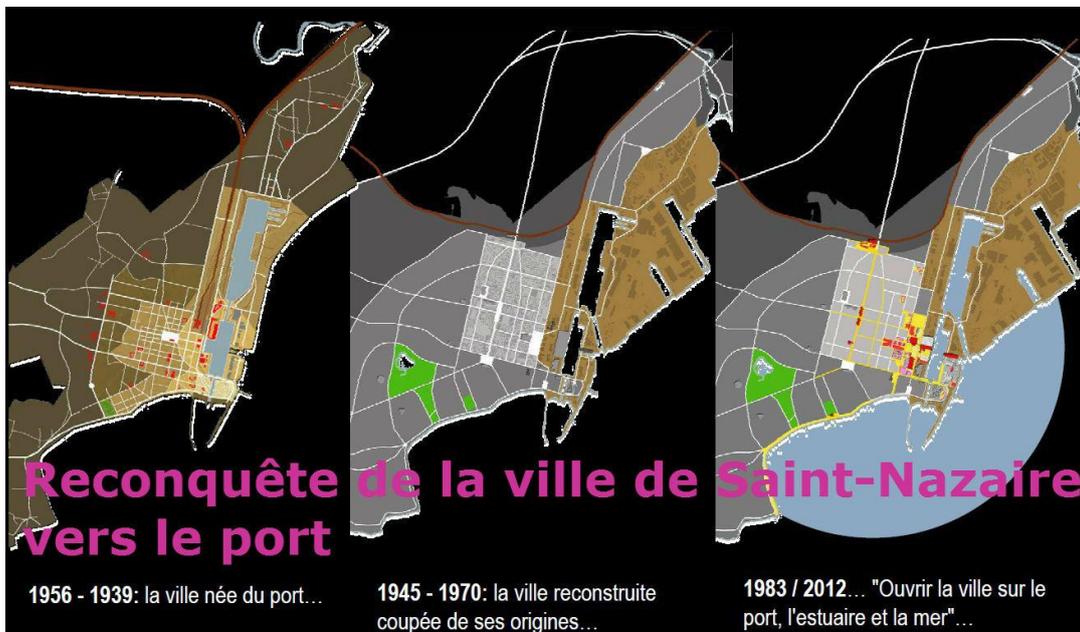
L'activité portuaire, le chantier de la ville, puis la reconstruction navale donnent du travail à beaucoup de monde. Le rapide développement de la ville lui vaut le surnom de « petite Californie de l'Ouest ». La guerre mettra fin à cette époque de richesse. Les Allemands construisent une base sous-marine que les bombardements des alliés tentent de détruire en vain : seule la ville neuve est rasée.

Reconstruction dos au port

Dans les années 1950, sa reconstruction sépare les fonctions et dessine de larges avenues adaptées à l'automobile. Les bassins et la base sont conservés. La ville se reconstruit non plus sur la mer mais vers l'intérieur des terres créant une rupture entre la ville et son port.

A la fin des années 1970, la construction navale licencie massivement.

L'impact urbain et social est alors très important : le centre se vide, l'appareil commercial vieillit et l'urbanisation se délocalise à la campagne.





Ville port

Chiffres clés

13 000 m² d'équipements culturels, touristiques et associatifs

29 000 m² d'activités économiques

1 200 m² de logements

9 hectares d'espaces publics requalifiés

285 M d'euros d'investissement total dont 145 M d'euros privés.

« Capitale de la crise »

Dans les années 1980, Joël BATTEUX, maire de Saint-Nazaire, définissait la « capitale de la construction navale » comme la capitale de la crise », avec plus de 20% de chômeurs. Le regard des habitants sur leur ville se heurte à celui que porte l'extérieur. Alors que les autres villes françaises se recentrent sur l'urbain. Saint-Nazaire continue de s'étaler. Son rapport est difficile avec Nantes qui capte tout le développement tertiaire, les services, l'enseignement supérieur. Le tourisme se développe seulement à la Baule. De cette crise est née l'idée que la ville doit être le sujet de développement et non par son objet. Une équipe de projet est alors créée autour de Laurent Théry (Grand prix de l'urbanisme 2010). Elle décide de construire un « **projet de territoire, projet global de développement urbain, économique et social combinant l'ensemble des atouts du territoire** ».

PROJET DE DEVELOPPEMENT GLOBA



Reconquête de la ville

Depuis le début des années 1990, la reconquête de **15 hectares de friche** et la **reconversion de l'ancienne base sous-marine** ont radicalement modifié la ville. La création d'équipements culturels et touristiques, l'implantation d'espaces de loisirs et commerciaux, la réalisation de logements et le développement de l'événementiel ont révélé, puis confirmé l'attractivité du site portuaire. Ce nouveau quartier, directement relié au centre-ville, participe au changement d'image de la ville et renforce sa compétitivité en la positionnant dans l'agglomération Nantes-Saint-Nazaire.



Projet Ville Port de
Saint-Nazaire : avant et
après



Crédits photos

ADU

Dominique MACEL Ville de Saint-Nazaire

Photos

ADU

Rikostnaz4.blogspot

