

NOUVEAUTÉ OCTOBRE 2015



ÉCO-URBANISME

Défis planétaires, solutions urbaines
JEAN HAËNTJENS & STÉPHANIE LEMOINE

Collection « Guides Pratiques »
120 pages + illustrations
978-2-89719-213-6 • 20 €

EN LIBRAIRIE LE 12 OCTOBRE 2015

L'organisation des villes doit désormais être regardée comme une ressource majeure pour l'humanité.

Jean Haëntjens, économiste et urbaniste, a assuré la direction opérationnelle de grands projets urbains. Aujourd'hui conseil en stratégies urbaines, il intervient auprès de villes, d'administrations, d'entreprises et d'universités. Il a notamment publié *Les villes au secours de l'État* (FYP, 2014), *La ville frugale*, (FYP, 2011), *Urbatopies* (L'aube, 2010), et *Le pouvoir des villes* (L'aube, 2008).

Stéphanie Lemoine, est associée depuis 2007 à un projet d'habitat durable. Elle enseigne à Paris 1 La Sorbonne et anime un site web sur les innovations urbaines. Elle a coécrit *Vers un nouveau mode de ville* (Editions Alternatives, 2013) et est l'auteur de plusieurs ouvrages consacrés à l'art urbain : *L'art urbain, du graffiti au street art* (Gallimard, 2012), *Artivisme* (2010) et *In situ* (2005).

Urbanisation fulgurante, concentration des richesses, fractures sociales, hausse de la consommation énergétique et des émissions de gaz à effet de serre... Depuis quelques années, l'organisation des villes s'est imposée comme une clé pour relever les principaux défis économiques, sociaux et écologiques de notre temps.

Longtemps considérées comme des sources de problèmes, les villes sont de retour sur le devant de la scène politique. Elles sont désormais regardées comme les lieux où s'inventent toutes les solutions : des nouveaux modèles économiques (circulaire, collaboratif, résilient...) aux systèmes énergétiques émergents (solaire, méthanisation, géothermie...), en passant par des modes de mobilité novateurs (transports par câble, voiture électrique, vélos...), des formes culturelles inédites (art urbain, festivals, événements...) et des pratiques de la démocratie renouvelées (participation citoyenne, cité wiki...).

L'éco-urbanisme est cette approche transversale qui vise à donner à toutes ces initiatives la cohérence qui leur manquait. « Nous avons cherché à montrer que cette mutation laissait le champ libre à de nombreux possibles et que nous en étions tous acteurs », écrivent Jean Haëntjens et Stéphanie Lemoine. Ils présentent dans cet ouvrage des exemples concrets de villes préfigurant, aux quatre coins de la planète, les écocités de demain.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction : *Le retour des villes*

Chapitre 1 : *Plus de défis, plus de solutions, plus d'acteurs* • L'ouverture des possibles • De la ville objet à la ville des sujets • La lente émergence de l'éco-urbanisme • Les cinq défis

Chapitre 2 : *Les réponses techniques et urbanistiques* • Des transports urbains à la mobilité décarbonée • De la densité à la compacité • Des espaces verts à la nature en ville • Évolution des approches techniques et urbanistiques

Chapitre 3 : *Les réponses économiques et sociétales* • Le défi de la résilience • Le défi de la ville abordable • Le défi de la ville inclusive • Le levier des innovations sociales • Le levier culturel • Urbanisme et urbanité

Chapitre 4 : *Les réponses politiques et managériales* • Le pilotage des systèmes urbains • La compétence urbanistique : le rôle de l'espace public • L'intelligence sociétale : contexte, identité, récit, symboles • La compétence politique : la participation des citoyens • La compétence managériale : le principe de résonance • Le levier financier et tarifaire • Intelligence territoriale et ville intelligente • L'empowerment des villes. Quel enjeu pour les démocraties ?

Chapitre 5 : *Visions et modèles* • L'indispensable vision • Quelques modèles de villes durables • Comment renouveler des visions de cités idéales ?

Conclusion : *L'éco-urbanisme : invention ou révolution ?*
Glossaire / Bibliographie sélective



ÉDITIONS ÉCOSOCIÉTÉ www.ecosociete.org

Contact : Sylvain Neault • +33 (0) 6 77 31 41 08 • pressefr@ecosociete.org
Distribution France et Belgique : DG DIFFUSION et Suisse : SERVIDIS