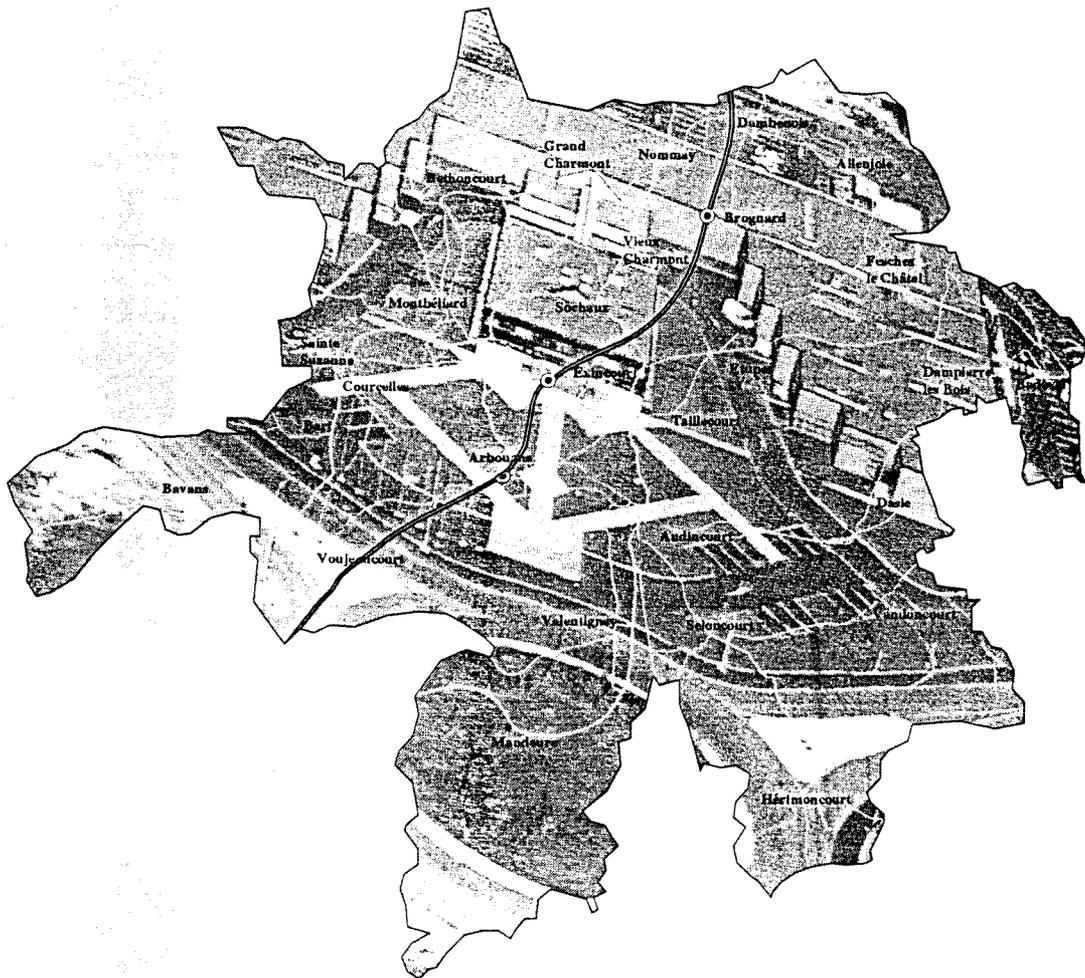


ETUDE PREALABLE A LA REALISATION D'UN CENTRE DE VIE ET D'AFFAIRES

*Enquête sur les besoins
en services des entreprises*

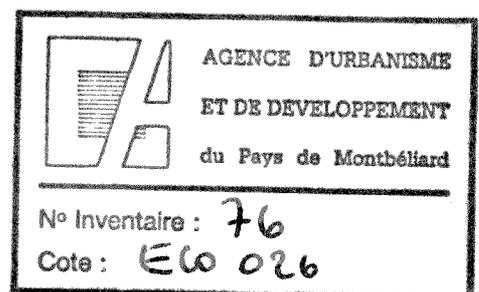


Enquête réalisée auprès de 52 entreprises situées sur les parcs d'activités Technoland, Bouquières, Gros-Pré-Casserie, des communes d'ETUPES, EXINCOURT, DAMPIERRE-LES-BOIS et FESCHES-LE-CHATEL.

SEPTEMBRE 1994



AGENCE D'URBANISME
ET DE DEVELOPPEMENT
du Pays de Montbéliard



AGENCE D'URBANISME
ET DE DEVELOPPEMENT
du Pays de Montbéliard

N° Inventaire : 76
Cote : E60 026

SOMMAIRE

INTRODUCTION	
Objectifs	3
Méthode	3
Synthèse des résultats	4 - 5
ANALYSE DES ENTREPRISES	7
Résultats par grands thèmes	8 - 10
RESULTATS DÉTAILLÉS DE L'ENQUÊTE	11 - 49
ANNEXE	51
Synthèse enquête entreprises hors ZA	53
Questionnaire entreprises en ZA	55 - 61
Liste des entreprises en ZA	63

OBJECTIFS

Le D.U.P.M. étudie la programmation d'un centre de vie et d'affaires accueillant des services liés à l'entreprise. Celui-ci serait situé sur le parc de Technoland.

Une enquête est apparue nécessaire, afin de déterminer la nature de ces besoins en fonction des entreprises implantées sur le site et dans le Pays de Montbéliard.

METHODE

Au cours du 1^{er} trimestre, l'Agence d'Urbanisme et de Développement du Pays de Montbéliard s'est vue confier cette enquête.

Avec la collaboration des partenaires institutionnels (I.E.N., C.C.I., E.D.F.) elle a élaboré un questionnaire sous forme d'une liste de services susceptibles d'intéresser les entreprises (cf. annexe).

Ce questionnaire a fait l'objet d'entretiens, pour la plupart réalisés par la C.C.I. et I.E.N. auprès des dirigeants des entreprises ciblées.

52 entreprises ont été questionnées :

- 10 sur le site du Gros-Pré-Casserie, communes de Dampierre-les-Bois et Fesches-le-Châtel.
- 3 sur le site des bouquières, commune d'Exincourt.
- 39 sur Technoland, communes de Vieux-Charmont, Brognard, Fesches-le-Châtel et Etupes.

Par ailleurs 11 entreprises importantes du Pays de Montbéliard ont répondu à un questionnaire plus court recensant quelques services aux entreprises (cf annexes).

SYNTHESE DES RESULTATS

- 1/ Les profils de dirigeants sont différents selon la taille des entreprises.
- 2/ Les grosses entreprises sont moins favorables à des services de proximité. Il y a deux raisons : d'une part, la plupart sont situées hors ZA ; d'autre part, l'analyse des besoins est plus fine, sans conséquence d'image "positive" pour l'entreprise. Position attentiste.
- 3/ Les petites PME sont friandes de services, ce qui ne signifie pas qu'elles seront des consommatrices régulières. Ces services peuvent les servir, en présentant Technoland comme une zone d'activité dynamique, image dont elles espèrent bénéficier.

LES SERVICES SUSCITANT UN INTERET REEL :

- Salle d'exposition de leurs produits
- Service de renseignement (rôle joué actuellement par IEN)
- Service de gardiennage
- Service hôtelier (demande des 2/3)
- Service de restauration
- Service postal avec des levées tardives
- Club d'entreprises
- Complexe sportif
- Halte garderie
- Ligne CTPM

LES SERVICES DEMANDES PAR QUELQUES-UNS :

- Bibliothèque du droit fiscal, social et du droit des affaires
- Société de conseil juridique
- Salle de visioconférence (demande nuancée)
- Navette gare aéroport (une demande de radio-taxis)
- Station service ou une entreprise spécialisée dans la maintenance de poids-lourds.

LES SERVICES JUGES PEU UTILES :

- Bureau d'accueil
- Service incendie
- Pharmacie
- Salles de réunion ou de formation
- Services télex, télécopie, minitel
- Service d'archivage
- Antenne ANPE ou une société de travail intérimaire

**CE QUI PEUT FAIRE L'OBJET D'UNE CONCENTRATION DE SERVICES
TERTIAIRES PARTICULIEREMENT DEMANDES :**

- Salle d'exposition des produits (surtout les petites entreprises)
- Service de renseignement (demande assez généralisée)
- Service de gardiennage (idem)
- Service hôtelier (idem)
- Service de restauration (idem)
- Service postal (idem)
- Un club d'entreprise
- Une halte-garderie

AUXQUELS PEUVENT S'AJOUTER EVENTUELLEMENT :

- Une bibliothèque spécialisée dans le domaine du droit
- Un conseil juridique
- Une salle de visioconférence

ANALYSE DES ENTREPRISES

Les entreprises visitées représentent 62 % des entreprises implantées sur le site Technoland/Bouquières/Gros-Pré-Casserie.

50 % ont un effectif salariés inférieur à 10 personnes, ce sont généralement des SA ou des SARL au capital de 1 à 5 M.F.

Ce sont le plus souvent des entreprises industrielles ou de services aux entreprises, liées à l'automobile mais aussi de hautes technologies (informatique, ingénierie, climatisation, ...).

Lorsqu'une raison est invoquée sur le choix de l'implantation de la zone c'est sa localisation qui est invoquée (A36), puis la proximité de marchés (Peugeot et les autres entreprises implantées sur le site).

	Technoland	Bouquières	Gros-Pré	TOTAL
Nb entreprises	73		11	84
dont visitées	42		10	52
% visitées	58		91	62
FORME JURIDIQUE :				
SA	20	2	5	27
SARL	10	1	4	15
EI	5	0	1	6
ACTIVITÉS :				
industrielle	16	2	8	26
commerciale	5	1	1	7
services	15	0	1	16
GROUPE :				
oui	14	0	1	15
non	23	3	8	34
Locaux construits	9	1	1	11
Locaux achetés	0	0	4	4
Locaux loués	26	1	4	31

RESULTAT PAR GRANDS THEMES

Accueil information orientation :

Les entreprises sont assez intéressées par une salle d'expositions de leurs produits, moins par un bureau d'accueil.

Elles sont très intéressées par un service de renseignement (rôle joué actuellement par IEN), notamment les entreprises situées sur le gros pré casserie qui se sentent isolées.

En ce sens la signalétique est jugée primordiale.

Surveillance sécurité urgences :

Un service de gardiennage (ou éventuellement des rondes des services de police ou de gendarmerie) serait le bienvenu.

Par contre un local de pompiers est moins demandé, les entreprises ayant une pharmacie et les services de secours du DUPM étant à même d'intervenir rapidement.

Hébergement restauration rencontres :

Si les entreprises précisent qu'il existe des hôtels dans le pays de Montbéliard, elles sont néanmoins deux sur trois à être intéressées par un service de ce type.

La restauration d'entreprise est un service unanimement réclamé.

Les besoins en salles de réunions ou de formations sont faibles (peu d'intérêt, besoins très ponctuels).

Services collectifs de proximité :

Les entreprises sont globalement intéressées par l'implantation de cabines téléphoniques à cartes sur le site ; par contre étant quasiment toutes équipées, la demande est presque nulle pour des services comme le telex, la télécopie ou le Minitel.

Elles souhaitent vigoureusement un service postal avec des levées tardives.

Pour ce qui est des services bancaires, elles trouvent suffisant les services proposés dans le Pays de Montbéliard.

Les services de bureautique secrétariat, traduction et interprétariat ne sont demandés que par les petites entreprises (sarl, entreprises individuelles) ou spécialisées (industrielles et services).

Une entreprise sur deux est beaucoup ou peu intéressée par une salle de visio-conférence.

Elles sont moyennement intéressées par un service de location de matériel, (type de matériel demandé : informatique, reprographie couleurs) et peu par un service d'archivage (il est à noter une demande d'archivage électronique).

D'autres demandes de services ne figurant pas dans le questionnaire : bibliothèque du droit fiscal, social et du droit des affaires, société de conseil juridique.

Animation détente :

Un club d'entreprises serait très apprécié, il devrait être un lieu convivial de rencontre et d'échanges informels.

Equipements sociaux :

Si une majorité d'entreprises semble intéressée par une halte-garderie crèche, il convient cependant d'être très prudent.

En effet ce service demande un investissement lourd et dépend de la nature des effectifs (personnel féminin) et de leur pérennité.

Ce service serait un atout pour la politique d'embauche de l'entreprise, mais sa rentabilité reste à démontrer.

Un dispensaire et une permanence d'assistante sociale est moyennement demandée.

Les entreprises ne jugent pas utile l'implantation à proximité d'une antenne de l'Agence Nationale Pour l'Emploi ou d'une société de travail intérimaire.

Transport et services liés :

Les entreprises sont moyennement intéressées par une navette gare aéroport (mais il est à noter une demande de société de radio-taxis).

La future ligne de bus CTPM avec arrêts traversant la zone d'activités, répondra à une attente très forte.

Une station service serait appréciée, par-contre la présence d'une entreprise spécialisée dans la maintenance de poids lourds rend inutile l'implantation de ce service.

Maintenance des espaces collectifs :

Très sensibles à l'image architecturale et paysagère de la zone, les entreprises souhaitent fortement un service d'entretien des espaces collectifs.

Elles souhaitent également un service de nettoyage des entreprises (notamment les petites entreprises).

Déchetterie environnement :

C'est un sujet sur lequel les entreprises sont très sensibles avec une préférence pour la collecte des déchets plutôt que le dépôt.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'ENQUÊTE

- Tri à plat exhaustif
- Tris croisés par localisation, nature et taille de l'entreprise

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Salle d'exposition accueil (maquette, plan masse, documentations diverses)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	36 %	19 %	31 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	30 %	40 %	20 %
Technoland	41 %	15 %	31 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	30 %	11 %	41 %
SARL	53 %	13 %	27 %
ENT IND.	33 %	67 %	0 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	27 %	15 %	35 %
Commerciales	57 %	0 %	43 %
Services	50 %	25 %	25 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	41 %	19 %	33 %
de 1 à 5 MF	45 %	45 %	9 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	50 %	23 %	23 %
de 10 à 50 pers.	28 %	17 %	44 %
> à 50 pers.	14 %	14 %	14 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	44 %	22 %	22 %
de 100 à 500 m ²	47 %	27 %	27 %
de 500 à 1000 m ²	43 %	29 %	29 %
> à 1000 m ²	29 %	12 %	47 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Un ou deux bureaux d'accueil individuel*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPOSES :	10 %	21 %	56 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	30 %	60 %
Technoland	13 %	21 %	54 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	11 %	22 %	48 %
SARL	7 %	13 %	73 %
ENT IND.	17 %	33 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	19 %	58 %
Commerciales	14 %	29 %	57 %
Services	25 %	19 %	56 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	11 %	19 %	63 %
de 1 à 5 MF	9 %	27 %	27 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	12 %	27 %	58 %
de 10 à 50 pers.	11 %	11 %	67 %
> à 50 pers.	0 %	29 %	14 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	22 %	44 %
de 100 à 500 m ²	0 %	33 %	67 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	14 %	57 %
> à 1000 m ²	6 %	18 %	65 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Service de renseignements permanent (localisation des entreprises, information sur les situations des différents services communs du site)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	37 %	35 %	17 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	40 %	10 %
Technoland	38 %	33 %	18 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	26 %	33 %	26 %
SARL	53 %	33 %	7 %
ENT IND.	50 %	50 %	0 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	27 %	38 %	15 %
Commerciales	43 %	29 %	29 %
Services	50 %	31 %	19 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	44 %	33 %	15 %
de 1 à 5 MF	18 %	36 %	9 %
> à 5 MF	17 %	33 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	54 %	31 %	12 %
de 10 à 50 pers.	17 %	50 %	22 %
> à 50 pers.	29 %	14 %	14 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	33 %	44 %	11 %
de 100 à 500 m ²	47 %	33 %	20 %
de 500 à 1000 m ²	57 %	43 %	0 %
> à 1000 m ²	29 %	35 %	29 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Signalétique*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	79 %	6 %	0 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	60 %	30 %	0 %
Technoland	85 %	0 %	0 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	78 %	7 %	0 %
SARL	80 %	7 %	0 %
ENT IND.	83 %	0 %	
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	69 %	8 %	0 %
Commerciales	100 %	0 %	0 %
Services	88 %	6 %	0 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	81 %	7 %	0 %
de 1 à 5 MF	64 %	9 %	0 %
> à 5 MF	83 %	0 %	0 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	88 %	4 %	0 %
de 10 à 50 pers.	78 %	6 %	0 %
> à 50 pers.	43 %	14 %	0 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	78 %	11 %	0 %
de 100 à 500 m ²	100 %	0 %	0 %
de 500 à 1000 m ²	86 %	0 %	0 %
> à 1000 m ²	76 %	12 %	0 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Gardiennage télésurveillance (implantation sur la zone)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	29 %	38 %	27 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	30 %	20 %
Technoland	26 %	44 %	26 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	44 %	22 %	26 %
SARL	13 %	67 %	20 %
ENT IND.	0 %	50 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	31 %	35 %	31 %
Commerciales	57 %	14 %	29 %
Services	19 %	50 %	25 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	30 %	48 %	19 %
de 1 à 5 MF	45 %	18 %	27 %
> à 5 MF	17 %	17 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	15 %	62 %	19 %
de 10 à 50 pers.	39 %	17 %	33 %
> à 50 pers.	43 %	14 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	73 %	11 %
de 100 à 500 m ²	13 %	14 %	13 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	14 %	57 %
> à 1000 m ²	59 %	12 %	29 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Local d'intervention de pompiers secouristes (salle de soins)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	13 %	38 %	27 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	10 %	40 %	40 %
Technoland	15 %	38 %	21 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	11 %	41 %	19 %
SARL	20 %	33 %	33 %
ENT IND.	0 %	50 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	12 %	42 %	19 %
Commerciales	14 %	43 %	43 %
Services	19 %	25 %	38 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	22 %	41 %	29 %
de 1 à 5 MF	9 %	36 %	22 %
> à 5 MF	0 %	17 %	27 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	15 %	42 %	27 %
de 10 à 50 pers.	11 %	39 %	28 %
> à 50 pers.	0 %	29 %	29 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	22 %	33 %
de 100 à 500 m ²	7 %	60 %	20 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	43 %	43 %
> à 1000 m ²	24 %	35 %	24 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Hôtel de proximité*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	37 %	13 %	39 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	20 %	30 %
Technoland	39 %	13 %	36 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	22 %	15 %	56 %
SARL	47 %	20 %	20 %
ENT IND.	50 %	0 %	33 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	35 %	12 %	42 %
Commerciales	14 %	14 %	71 %
Services	50 %	19 %	19 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	48 %	15 %	26 %
de 1 à 5 MF	9 %	18 %	64 %
> à 5 MF	17 %	17 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	50 %	8 %	31 %
de 10 à 50 pers.	17 %	17 %	56 %
> à 50 pers.	29 %	29 %	29 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	44 %	11 %	11 %
de 100 à 500 m ²	47 %	7 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	41 %	12 %	35 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Restaurant d'entreprises (type self service + salle pour repas d'affaires)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	60 %	25 %	6 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	50 %	40 %	0 %
Technoland	64 %	18 %	8 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	56 %	30 %	7 %
SARL	67 %	33 %	0 %
ENT IND.	50 %	0 %	17 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	62 %	27 %	4 %
Commerciales	57 %	29 %	14 %
Services	63 %	25 %	0 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	59 %	33 %	4 %
de 1 à 5 MF	91 %	0 %	0 %
> à 5 MF	17 %	67 %	0 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	65 %	19 %	4 %
de 10 à 50 pers.	39 %	39 %	11 %
> à 50 pers.	86 %	14 %	0 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	67 %	22 %	0 %
de 100 à 500 m ²	67 %	20 %	7 %
de 500 à 1000 m ²	43 %	29 %	0 %
> à 1000 m ²	59 %	35 %	6 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Salles de réunions*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	21 %	19 %	52 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	20 %	50 %
Technoland	23 %	18 %	51 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	26 %	15 %	52 %
SARL	20 %	40 %	40 %
ENT IND.	0 %	0 %	83 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	15 %	23 %	54 %
Commerciales	43 %	14 %	43 %
Services	25 %	19 %	50 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	19 %	33 %	41 %
de 1 à 5 MF	45 %	9 %	36 %
> à 5 MF	0 %	0 %	100 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	19 %	23 %	50 %
de 10 à 50 pers.	22 %	11 %	56 %
> à 50 pers.	29 %	14 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	22 %	44 %
de 100 à 500 m ²	13 %	33 %	47 %
de 500 à 1000 m ²	43 %	0 %	57 %
> à 1000 m ²	18 %	12 %	71 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : Salles de formation

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPOSES :	17 %	14 %	56 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	20 %	50 %
Technoland	18 %	13 %	56 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	11 %	56 %
SARL	20 %	27 %	47 %
ENT IND.	0 %	0 %	83 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	12 %	15 %	54 %
Commerciales	29 %	14 %	57 %
Services	25 %	13 %	56 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	19 %	26 %	48 %
de 1 à 5 MF	27 %	0 %	46 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	19 %	15 %	58 %
de 10 à 50 pers.	17 %	11 %	56 %
> à 50 pers.	14 %	0 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	11 %	56 %
de 100 à 500 m ²	13 %	20 %	60 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	14 %	43 %
> à 1000 m ²	18 %	12 %	71 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Cabines téléphoniques à cartes*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	23 %	29 %	40 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	30 %	30 %
Technoland	26 %	28 %	41 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	26 %	44 %
SARL	27 %	33 %	40 %
ENT IND.	50 %	17 %	33 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	11 %	31 %	50 %
Commerciales	14 %	29 %	43 %
Services	44 %	31 %	25 %
	0 %	40 %	53 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	26 %	37 %	30 %
de 1 à 5 MF	18 %	27 %	46 %
> à 5 MF	0 %	0 %	84 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	27 %	35 %	35 %
de 10 à 50 pers.	17 %	17 %	50 %
> à 50 pers.	14 %	43 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	44 %	22 %	22 %
de 100 à 500 m ²	20 %	47 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	14 %	43 %
> à 1000 m ²	18 %	29 %	47 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : Minitel

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	6 %	11 %	73 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	10 %	70 %
Technoland	8 %	13 %	72 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	4 %	4 %	75 %
SARL	7 %	13 %	80 %
ENT IND.	17 %	17 %	67 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	4 %	85 %
Commerciales	0 %	0 %	86 %
Services	19 %	31 %	50 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	7 %	19 %	67 %
de 1 à 5 MF	0 %	0 %	82 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	8 %	15 %	73 %
de 10 à 50 pers.	6 %	6 %	72 %
> à 50 pers.	0 %	14 %	71 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	22 %	56 %
de 100 à 500 m ²	7 %	20 %	73 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	6 %	0 %	82 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Telex*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPOSES :	6 %	7 %	77 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	10 %	70 %
Technoland	8 %	8 %	77 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	4 %	4 %	75 %
SARL	7 %	7 %	87 %
ENT IND.	17 %	17 %	67 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	4 %	85 %
Commerciales	0 %	0 %	86 %
Services	19 %	19 %	63 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	7 %	11 %	74 %
de 1 à 5 MF	0 %	0 %	82 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	8 %	8 %	81 %
de 10 à 50 pers.	6 %	6 %	72 %
> à 50 pers.	0 %	14 %	71 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	11 %	67 %
de 100 à 500 m ²	7 %	13 %	80 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	6 %	0 %	82 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Télécopie*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	8 %	12 %	71 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	10 %	70 %
Technoland	10 %	13 %	69 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	7 %	4 %	71 %
SARL	7 %	13 %	80 %
ENT IND.	17 %	17 %	67 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	4 %	85 %
Commerciales	0 %	0 %	86 %
Services	25 %	31 %	44 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	7 %	19 %	67 %
de 1 à 5 MF	9 %	0 %	73 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	8 %	15 %	73 %
de 10 à 50 pers.	6 %	6 %	72 %
> à 50 pers.	14 %	14 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	22 %	44 %
de 100 à 500 m ²	7 %	20 %	73 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	6 %	0 %	82 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Service postal courrier, colis avec des levées tardives*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	52 %	25 %	15 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	40 %	0 %
Technoland	59 %	18 %	18 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	44 %	30 %	15 %
SARL	60 %	27 %	13 %
ENT IND.	67 %	17 %	17 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	46 %	31 %	15 %
Commerciales	57 %	14 %	14 %
Services	69 %	19 %	12 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	52 %	33 %	7 %
de 1 à 5 MF	46 %	9 %	36 %
> à 5 MF	33 %	33 %	17 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	73 %	15 %	8 %
de 10 à 50 pers.	28 %	33 %	22 %
> à 50 pers.	43 %	29 %	29 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	44 %	33 %	11 %
de 100 à 500 m ²	73 %	20 %	7 %
de 500 à 1000 m ²	57 %	14 %	14 %
> à 1000 m ²	47 %	35 %	12 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Guichets automatiques à cartes*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	19%	33 %	39 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	20 %	60 %
Technoland	26 %	36 %	31 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	26 %	41 %
SARL	20 %	47 %	33 %
ENT IND.	17 %	33 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	12 %	35 %	46 %
Commerciales	14 %	29 %	29 %
Services	38 %	31 %	31 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	22 %	33 %	37 %
de 1 à 5 MF	18 %	46 %	27 %
> à 5 MF	0 %	17 %	67 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	27 %	31 %	39 %
de 10 à 50 pers.	11 %	22 %	44 %
> à 50 pers.	14 %	57 %	29 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	33 %	33 %
de 100 à 500 m ²	20 %	40 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	29 %	29 %
> à 1000 m ²	18 %	23 %	47 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Agence bancaire*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	10 %	23 %	58 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	10 %	20 %	50 %
Technoland	10 %	23 %	59 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	7 %	15 %	63 %
SARL	13 %	47 %	40 %
ENT IND.	0 %	17 %	83 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	4 %	27 %	62 %
Commerciales	0 %	14 %	71 %
Services	25 %	25 %	44 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	19 %	30 %	44 %
de 1 à 5 MF	0 %	18 %	73 %
> à 5 MF	0 %	0 %	67 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	12 %	31 %	54 %
de 10 à 50 pers.	6 %	11 %	61 %
> à 50 pers.	14 %	14 %	71 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	33 %	33 %
de 100 à 500 m ²	13 %	27 %	60 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	14 %	57 %
> à 1000 m ²	6 %	18 %	71 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Domiciliation temporaire*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	4 %	4 %	44 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	10 %	10 %	30 %
Technoland	3 %	0 %	46 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	0 %	4 %	57 %
SARL	7 %	7 %	27 %
ENT IND.	17 %	0 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	4 %	4 %	42 %
Commerciales	0 %	14 %	57 %
Services	6 %	0 %	44 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	4 %	7 %	30 %
de 1 à 5 MF	0 %	0 %	64 %
> à 5 MF	0 %	0 %	67 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	8 %	0 %	31 %
de 10 à 50 pers.	0 %	11 %	61 %
> à 50 pers.	0 %	0 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	0 %	22 %
de 100 à 500 m ²	7 %	0 %	27 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	86 %
> à 1000 m ²	0 %	6 %	47 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Services de bureautique et de secrétariat*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	14 %	20 %	66 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	10 %	0 %	80 %
Technoland	13 %	21 %	51 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	11 %	11 %	63 %
SARL	13 %	27 %	53 %
ENT IND.	17 %	17 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	4 %	15 %	65 %
Commerciales	0 %	14 %	71 %
Services	31 %	25 %	38 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	11 %	22 %	48 %
de 1 à 5 MF	9 %	9 %	64 %
> à 5 MF	17 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	15 %	27 %	42 %
de 10 à 50 pers.	6 %	6 %	78 %
> à 50 pers.	14 %	14 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	44 %	22 %	22 %
de 100 à 500 m ²	7 %	27 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	0 %	86 %
> à 1000 m ²	0 %	18 %	71 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Traduction et inerpétariat*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	17 %	17 %	52 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	20 %	30 %
Technoland	13%	18 %	54 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	11 %	19 %	63%
SARL	27 %	20 %	40%
ENT IND.	33 %	0 %	50%
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	23 %	15 %	54 %
Commerciales	0 %	0 %	86 %
Services	19 %	31 %	31 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	19 %	26 %	41 %
de 1 à 5 MF	18 %	9 %	55 %
> à 5 MF	0 %	0 %	100 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	23 %	19 %	38 %
de 10 à 50 pers.	11 %	6 %	78 %
> à 50 pers.	14 %	29 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	33 %	22 %
de 100 à 500 m ²	27 %	7 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	0 %	71 %
> à 1000 m ²	6 %	29 %	65 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Salle de visio-conférence*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	13 %	13 %	54 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	20 %	50 %
Technoland	13 %	13 %	51 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	7 %	67 %
SARL	13 %	20 %	40 %
ENT IND.	0 %	17 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	15 %	12 %	58 %
Commerciales	14 %	29 %	57 %
Services	13 %	13 %	50 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	7 %	19 %	52 %
de 1 à 5 MF	18 %	9 %	55 %
> à 5 MF	17 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	12 %	12 %	46 %
de 10 à 50 pers.	17 %	17 %	61 %
> à 50 pers.	14 %	0 %	71 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	22 %	33 %
de 100 à 500 m ²	13 %	7 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	86 %
> à 1000 m ²	24 %	18 %	59 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Location de matériel*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	8 %	31 %	52 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	30 %	50 %
Technoland	10 %	33 %	49 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	11 %	22 %	56 %
SARL	7 %	40 %	53 %
ENT IND.	0 %	17 %	67 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	4 %	35 %	54 %
Commerciales	14 %	14 %	57 %
Services	13 %	38 %	50 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	4 %	44 %	44 %
de 1 à 5 MF	9 %	18 %	55 %
> à 5 MF	0 %	17 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	8 %	35 %	46 %
de 10 à 50 pers.	6 %	17 %	67 %
> à 50 pers.	14 %	43 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	22 %	44 %
de 100 à 500 m ²	0 %	47 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	29 %	71 %
> à 1000 m ²	12 %	29 %	53 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Service de gestion d'archives*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	2 %	2 %	75 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	10 %	0 %	80 %
Technoland	0 %	3 %	72 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	4 %	0 %	82 %
SARL	0 %	7 %	60 %
ENT IND.	0 %	17 %	83 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	4 %	27 %	62 %
Commerciales	0 %	0 %	67 %
Services	0 %	6 %	69 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	0 %	4 %	74 %
de 1 à 5 MF	9 %	0 %	73 %
> à 5 MF	0 %	0 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	0 %	4 %	58 %
de 10 à 50 pers.	6 %	0 %	89 %
> à 50 pers.	0 %	0 %	100 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	0 %	0 %	56 %
de 100 à 500 m ²	0 %	7 %	53 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	0 %	100 %
> à 1000 m ²	6 %	0 %	94 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Club d'entreprises (action de communication et d'animation : édition de journaux, organisation de petits déjeuners débats, de forum inter-entreprises)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	17 %	44 %	33 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	40 %	40 %
Technoland	18%	44 %	33 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	15 %	48 %	33 %
SARL	20 %	53 %	27 %
ENT IND.	17 %	33 %	33 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	8 %	50 %	38 %
Commerciales	29 %	43 %	29 %
Services	3 1%	38 %	25 %
	20 %	40 %	40 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	19 %	48 %	30 %
de 1 à 5 MF	9 %	45 %	36 %
> à 5 MF	17 %	33 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	19 %	42 %	31 %
de 10 à 50 pers.	17 %	44 %	33 %
> à 50 pers.	14 %	43 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	57 %	29 %	14 %
de 100 à 500 m ²	13 %	53 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	57 %	43 %
> à 1000 m ²	18 %	47 %	35 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Un complexe de jeux divers (ping-pong...), un parcours piétonnier pour le jogging, un club de forme*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	6 %	48 %	40 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	50 %	40 %
Technoland	8 %	44 %	44 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	4 %	46 %	39 %
SARL	0 %	60 %	40 %
ENT IND.	17 %	33 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	54 %	38 %
Commerciales	0 %	43 %	57 %
Services	19 %	44 %	38 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	7 %	56 %	30 %
de 1 à 5 MF	0 %	45 %	45 %
> à 5 MF	0 %	33 %	67 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	8 %	50 %	38 %
de 10 à 50 pers.	0 %	44 %	44 %
> à 50 pers.	14 %	43 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	44 %	33 %
de 100 à 500 m ²	7 %	40 %	53 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	29 %	57 %
> à 1000 m ²	0 %	65 %	35 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Halte garderie - crèche*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	19 %	35 %	37 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	30 %	20 %
Technoland	15 %	38 %	38 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	22 %	48 %
SARL	20 %	53 %	20 %
ENT IND.			
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	19 %	35 %	35 %
Commerciales	14 %	29 %	57 %
Services	25 %	38 %	31 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	22 %	48 %	22 %
de 1 à 5 MF	18 %	18 %	36 %
> à 5 MF	0 %	17 %	83 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	19 %	46 %	31 %
de 10 à 50 pers.	17 %	17 %	56 %
> à 50 pers.	29 %	29 %	14 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	11 %	33 %	33 %
de 100 à 500 m ²	20 %	47 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	29 %	43 %
> à 1000 m ²	24 %	35 %	41 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Dispensaire et permanence d'assistante sociale (lieu d'exercice de la médecine du travail)*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPNSES :	15 %	27 %	50 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	30 %	30 %	30 %
Technoland	13 %	28 %	51 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	19 %	52 %
SARL	7 %	40 %	53 %
ENT IND.	0 %	50 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	19 %	23 %	46 %
Commerciales	29 %	0 %	71 %
Services	6 %	38 %	56 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	15 %	26 %	52 %
de 1 à 5 MF	27 %	18 %	36 %
> à 5 MF	0 %	33 %	67 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	12 %	38 %	46 %
de 10 à 50 pers.	22 %	11 %	56 %
> à 50 pers.	14 %	29 %	43 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	0 %	33 %	56 %
de 100 à 500 m ²	20 %	47 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	24 %	18 %	53 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Annexe de l'ANPE*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	0 %	15 %	75 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	20 %	75 %
Technoland	0 %	13 %	77 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	0 %	14 %	71 %
SARL	0 %	27 %	67 %
ENT IND.	0 %	0 %	100 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	15 %	73 %
Commerciales	0 %	14 %	86 %
Services	0 %	19 %	75 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	0 %	22 %	67 %
de 1 à 5 MF	0 %	18 %	73 %
> à 5 MF	0 %	0 %	100 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	0 %	12 %	77 %
de 10 à 50 pers.	0 %	17 %	72 %
> à 50 pers.	0 %	29 %	71 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	0 %	22 %	67 %
de 100 à 500 m ²	0 %	13 %	80 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	86 %
> à 1000 m ²	0 %	18 %	76 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Antenne de société de personnel intérimaire*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	2 %	17 %	65 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	10 %	30 %	50 %
Technoland	0 %	13 %	69 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	4 %	21 %	57 %
SARL	0 %	20 %	60 %
ENT IND.	0 %	0 %	100 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	19 %	23 %	54 %
Commerciales	4 %	0 %	71 %
Services	0 %	0 %	100 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	0 %	22 %	59 %
de 1 à 5 MF	9 %	9 %	64 %
> à 5 MF	0 %	33 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	0 %	15 %	69 %
de 10 à 50 pers.	6 %	22 %	67 %
> à 50 pers.	0 %	14 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	0 %	22 %	67 %
de 100 à 500 m ²	0 %	20 %	67 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	6 %	18 %	59 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Navette gare aéroport*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	17 %	23 %	40 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	40 %	50 %
Technoland	21 %	21 %	36 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	26 %	41 %
SARL	20 %	33 %	33 %
ENT IND.	0 %	0 %	67 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	12 %	23 %	50 %
Commerciales	0 %	29 %	43 %
Services	38 %	25 %	25 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	22 %	26 %	33 %
de 1 à 5 MF	18 %	27 %	45 %
> à 5 MF	0 %	33 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	19 %	19 %	42 %
de 10 à 50 pers.	6 %	28 %	44 %
> à 50 pers.	29 %	29 %	29 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	33 %	33 %	22 %
de 100 à 500 m ²	7 %	20 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	14 %	57 %
> à 1000 m ²	18 %	24 %	53 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Ligne CTPM pénétrant dans la zone d'activités avec deux arrêts de bus*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	60 %	17 %	12 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	50 %	17 %	10 %
Technoland	62 %	21 %	13 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	61 %	18 %	11 %
SARL	53 %	20 %	13 %
ENT IND.	50 %	17 %	17 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	65 %	12 %	12 %
Commerciales	57 %	29 %	14 %
Services	56 %	19 %	13 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	63 %	15 %	7 %
de 1 à 5 MF	55 %	18 %	18 %
> à 5 MF	67 %	17 %	17 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	62 %	19 %	8 %
de 10 à 50 pers.	44 %	22 %	22 %
> à 50 pers.	86 %	0 %	0 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	56 %	11 %	11 %
de 100 à 500 m ²	60 %	27 %	7 %
de 500 à 1000 m ²	43 %	14 %	29 %
> à 1000 m ²	65 %	18 %	12 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Station service (dépannage, locations,...) avec aire de lavage*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	23 %	21 %	44 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	30 %	40 %
Technoland	26 %	21 %	41 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	19 %	19 %	44 %
SARL	20 %	33 %	47 %
ENT IND.	50 %	0 %	50 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	19 %	19 %	50 %
Commerciales	14 %	14 %	57 %
Services	38 %	31 %	25 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	22 %	33 %	41 %
de 1 à 5 MF	18 %	9 %	45 %
> à 5 MF	0 %	17 %	50 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	35 %	27 %	35 %
de 10 à 50 pers.	11 %	11 %	56 %
> à 50 pers.	14 %	14 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	44 %	22 %	11 %
de 100 à 500 m ²	27 %	33 %	40 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	29 %	57 %
> à 1000 m ²	24 %	12 %	53 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Station de maintenance poids lourds*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	2 %	6 %	48 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	0 %	20 %	60 %
Technoland	3 %	3 %	41 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	4 %	0 %	57 %
SARL	0 %	7 %	40 %
ENT IND.	0 %	33 %	33 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	0 %	8 %	58 %
Commerciales	0 %	0 %	57 %
Services	6 %	6 %	31 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	4 %	4 %	44 %
de 1 à 5 MF	0 %	0 %	55 %
> à 5 MF	0 %	0 %	67 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	0 %	8 %	35 %
de 10 à 50 pers.	6 %	6 %	67 %
> à 50 pers.	0 %	0 %	57 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	0 %	0 %	22 %
de 100 à 500 m ²	0 %	13 %	27 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	71 %
> à 1000 m ²	6 %	0 %	65 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Service entretien des espaces collectifs*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPOSES :	54 %	12 %	25 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	40 %	30 %	20 %
Technoland	62 %	8 %	21 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	44 %	15 %	26 %
SARL	60 %	7 %	33 %
ENT IND.	67 %	17 %	17 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	46 %	15 %	23 %
Commerciales	29 %	14 %	57 %
Services	81 %	6 %	13 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	59 %	11 %	26 %
de 1 à 5 MF	45 %	9 %	27 %
> à 5 MF	33 %	17 %	17 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	73 %	12 %	12 %
de 10 à 50 pers.	28 %	11 %	50 %
> à 50 pers.	43 %	14 %	14 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	78 %	0 %	11 %
de 100 à 500 m ²	87 %	7 %	7 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	29 %	57 %
> à 1000 m ²	41 %	18 %	29 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Service de nettoyage des entreprises*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	40 %	15 %	33 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	20 %	20 %	50 %
Technoland	49 %	15 %	26 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	26 %	22 %	37 %
SARL	60 %	0 %	33 %
ENT IND.	33 %	33 %	33 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	31 %	19 %	31 %
Commerciales	29 %	0 %	71 %
Services	63 %	13 %	25 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	56 %	7 %	33 %
de 1 à 5 MF	18 %	18 %	36 %
> à 5 MF	17 %	33 %	17 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	58 %	15 %	23 %
de 10 à 50 pers.	17 %	11 %	61 %
> à 50 pers.	29 %	29 %	0 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	56 %	11 %	22 %
de 100 à 500 m ²	73 %	20 %	7 %
de 500 à 1000 m ²	0 %	14 %	86 %
> à 1000 m ²	29 %	18 %	41 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Collecte sélective des déchets*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	48 %	13 %	27 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	50 %	10 %	30 %
Technoland	46 %	15 %	28 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	52 %	4 %	37 %
SARL	40 %	27 %	20 %
ENT IND.	67 %	17 %	17 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	54 %	4 %	35 %
Commerciales	57 %	29 %	14 %
Services	31 %	25 %	25 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	41 %	19 %	30 %
de 1 à 5 MF	45 %	9 %	27 %
> à 5 MF	67 %	0 %	17 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	38 %	15 %	35 %
de 10 à 50 pers.	56 %	11 %	22 %
> à 50 pers.	71 %	14 %	0 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	33 %	11 %	11 %
de 100 à 500 m ²	40 %	27 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	29 %	29 %	43 %
> à 1000 m ²	76 %	0 %	24 %

RESULTATS DE L'ENQUETE ENTREPRISES EN ZA

QUESTION : *Dépôt sélectif des déchets*

	OUI+	OUI-	NON
TOTAL DES REPONSES :	29 %	15 %	35 %
<i>DETAIL :</i>			
<i>SECTEUR :</i>			
Gros-Pré-Casserie	30 %	10 %	40 %
Technoland	28 %	15 %	36 %
<i>FORME JURIDIQUE :</i>			
SA	37 %	19 %	22 %
SARL	27 %	20 %	40 %
ENT IND.	0 %	0 %	83 %
<i>ACTIVITES :</i>			
Industrielles	35 %	19 %	27 %
Commerciales	0 %	43 %	43 %
Services	38 %	0 %	44 %
<i>CAPITAL :</i>			
< à 1 MF	37 %	19 %	30 %
de 1 à 5 MF	18 %	18 %	36 %
> à 5 MF	33 %	17 %	0 %
<i>EFFECTIFS :</i>			
< à 10 pers.	31 %	15 %	38 %
de 10 à 50 pers.	17 %	17 %	39 %
> à 50 pers.	57 %	0 %	14 %
<i>SURFACE :</i>			
< à 100 m ²	22 %	0 %	33 %
de 100 à 500 m ²	33 %	20 %	33 %
de 500 à 1000 m ²	14 %	29 %	29 %
> à 1000 m ²	35 %	18 %	41 %

ANNEXE

- Synthèse enquête entreprises hors ZA
- Questionnaire
- Liste des entreprises

SYNTHÈSE ENQUÊTE ENTREPRISES HORS ZA

11 entreprises importantes (de plus de 100 salariés) ont été choisies pour le questionnaire «court».

Ce sont des Sociétés anonymes industrielles (6), commerciales (3) ou de services (2).

On y trouve notamment les hypermarchés du Pays de Montbéliard, ECIA, Peugeot motorcycles, ...

On s'aperçoit que la demande en services de proximité est très faible, quasi inexistante pour des salles de réunions ou de formation, un service de gestion d'archives ou une salle de visio-conférence, très ponctuelle et limitée pour des services de secrétariat et de traduction.

Les entreprises utilisant leurs compétences internes ou faisant appel à des entreprises déjà existantes dans le Pays de Montbéliard.

Par contre certains services très spécifiques : hôtel, club d'entreprise, de mise en forme, restauration d'entreprises, archivage électronique les intéressent beaucoup.

Même si elles ne pensent pas utiliser dans l'immédiat les services que l'on y trouverait, elles jugent le concept de centre de vie et d'affaires très séduisant et sa localisation judicieuse car dans une zone attractive et à proximité raisonnable.

QUESTIONNAIRE ENTREPRISES EN ZA

IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Nom de la Zone :

Date enquête :

Raison sociale :

Nom/Organisme de l'enquêteur :

Personne répondant au questionnaire :

Date de création de l'établissement :

Adresse de l'établissement :

Téléphone : Télécopie :

Forme juridique : * SA SARL SNC EURL Ent. Ind. Capital :

Activités : * Industrielle Commerciale Services Artisanat

N° de SIRET :

Inscrit au : * RCS RM

Code APE (Nouveau, 4 chiffres) :

Effectif total de l'établissement : H : F : Total :

Appartenance à un groupe : * oui non nom du groupe :

Adresse siège social :

* : Rayer les mentions inutiles

ACTIVITE INDUSTRIELLE

PRODUCTION

Activité principale :

Produits fabriqués :

Domaine d'excellence :

Sous traitance exécutée :

Sous traitance confiée :

CAPACITE DE PRODUCTION

Equipements/Installations
machines :

Equipements de pointe :

Matières premières
utilisées :

Fournisseurs
principaux :

Intégration de la fonction "Recherche et Dévelop" : * oui non effectifs :

CLIENTELE

Chiffre d'affaires du dernier exercice : Date : montant : dont export :

Principaux clients :

Intégration de la fonction Marketing : * oui non effectifs :

Intégration de la fonction commerciale : * oui non effectifs :

SERVICES/COMMERCE DE GROS

SERVICES

Activité principale :

Nature des services :

CAPACITE DE PRODUCTION

Equipements machines :

Equipements de pointe :

CLIENTELE

Chiffre d'affaires du dernier exercice : Date : montant : dont export :

Principaux clients :

Intégration de la fonction Marketing : * oui non effectifs :

Intégration de la fonction commerciale : * oui non effectifs :

CHOIX DE L'IMPLANTATION en ZA

Locaux construits * oui non coût :

Locaux achetés * oui non prix :

Locaux loués * oui non prix :

Date d'arrivée dans la zone :

Implantation antérieure :

Raisons du déménagement : **

Problèmes de Locaux Localisation Stratégie de l'entreprise

Raison du choix de la zone : **

Localisation Aides/Mesures incitatives Proximité de marchés

Descriptions des locaux :

	avant implantation en ZA	situation actuelle	Perspectives
Surface local	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Surface terrain	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>

Descriptions des emplois :

	avant implantation en ZA	situation actuelle	Perspectives
Nombre ouvriers :	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Nombre ETAM :	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Nombre cadres/ ingénieurs :	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>

* : Rayer les mentions inutiles

** : Classer par ordre de priorité (1,2,3) .

IDENTIFICATION DES BESOINS :

1. Accueil-Information-Orientation

a. Accueil-promotion du site

- salle d'exposition-accueil (maquette, plan masse, documentations diverses)

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

- un ou deux bureaux d'accueil individuel

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

b. Accueil-orientation

- service de renseignements permanent
(localisation des entreprises, information sur les situations des différents services communs du site)

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

- signalétique

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

- autre :

2. Sécurité-Surveillance-Urgences

- gardiennage, télésurveillance (implantation sur la zone)

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

- un local d'intervention de pompiers-secouristes
(une salle de soins de pharmacie...)

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

3. Hébergement-Restauration-Rencontres

- un hôtel de proximité

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

- restauration d'entreprises (types : un self-service + salle pour repas d'affaires)

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

- une salle de réunion

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

nombre

taille

- une salle de formation

oui +	oui -	non
-------	-------	-----

nombre

taille

4. Services collectifs de proximité

a. Centre télématique et postal

- | | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| - cabines téléphoniques à cartes | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - minitel | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - télex | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - télécopie | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - service postal/courrier/colis, avec levées tardives | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |

b. Point argent

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| - guichets automatiques à cartes | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - une agence bancaire | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |

c. Centre d'affaires

- | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - domiciliation temporaire | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - services de bureautique et secrétariat | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - traduction et interprétariat | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - salle de visio-conférence | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - location de matériel | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |
| - un service de gestion d'archives | <input type="checkbox"/> oui + | <input type="checkbox"/> oui - | <input type="checkbox"/> non |

- autres

--

5. Animation-Détente

- un club d'entreprises (action de communication et d'animation :
édition de journaux, organisation de petits-déjeuners débats,
de forum inter-entreprises).

oui + oui - non

- un complexe de jeux divers (ping-pong ...), un parcours
piétonnier pour le jogging, un club de forme.

oui + oui - non

- autre :

6. Equipements sociaux

- une halte garderie / crèche :

oui + oui - non

- un dispensaire et permanence d'assistante sociale
(lieu d'exercice de la médecine du travail)

oui + oui - non

- une annexe de l'ANPE

oui + oui - non

- une antenne de société de personnel intérimaire

oui + oui - non

- autre :

7. Transports et services liés

- navette gare et aéroport

oui + oui - non

- une ligne CTPM pénétrant dans le Parc d'activités,
avec deux arrêts de bus

oui + oui - non

- station-service (dépannage, locations,...) avec aire de lavage

oui + oui - non

-station de maintenance poids-lourds

oui + oui - non

- autres :

8. Maintenance des espaces collectifs

- service entretien

oui + oui - non

- service de nettoyage entreprises

oui + oui - non

9. Déchetterie-Environnement

- collecte sélective des déchets banals

oui + oui - non

- dépôt selectif des déchets banals

oui + oui - non

LISTE DES ENTREPRISES EN ZA

Nom de l'entreprise	Forme juridique	Localisation	Activité principale
POMPES JAPY	S.A.	GROS PRE CASSERIE	fabrication et commercialisation de pompes
QUELET	ENT. IND.	GROS PRE CASSERIE	Etudes et réalisations de pièces en polyester et matériaux composites
GRIME	S.A.R.L.	GROS PRE CASSERIE	Bureau d'études outillage
MONNIN ELECTRONIC	S.A.	GROS PRE CASSERIE	Fabrications de circuits imprimés, câbles isolants
DJA CRISTEL	S.A.	GROS PRE CASSERIE	Articles culinaires haut de gamme
POUSAGE MECANIQUE JOLISSAINT	S.A.R.L.	GROS PRE CASSERIE	Décapage industriel
EBCI	S.A.	TECHNOLAND	Bâtiment génie civil
EST ACIERS	S.A.	TECHNOLAND	Transformation des aciers,
BOURLIERS ETS	S.A.	Rue des Bouquières/EXINCOURT	garage (concessionnaire RVI)
FACEN	S.A.	TECHNOLAND	Distribution de matériel électrique
TRANVAAL GRES	S.A.	GROS PRE CASSERIE	Carrelages et salles de bains
TR25	ENT. IND.	TECHNOLAND	Soc. de transport
TECHNOVERT	S.A.	TECHNOLAND	aménagement entretien espaces verts
ORIGIN FRANCE EST	S.A.	TECHNOLAND	Services informatiques (Gros systèmes)
TREVEST	S.A.	TECHNOLAND	Fabrication de pièces en mousse p/automobile
FIRAC	S.A.	TECHNOLAND	Etudes électroniques, armoires câblage électrique
ATEM	S.A.	TECHNOLAND	Organisations de projets mises en service de matériel électrique
FOURN.CARROSSERIE AUTO.	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Commerce de gros de pièces automobiles
SODEC	S.A.	TECHNOLAND	Tuyauterie industrielle
EUROCAD	S.A.R.L.	RUE DE BREUIL	Câblerie faisceaux électriques
TECHNIFLOR	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Fabrication de revêtement de sols
HOUBERDON NETTOYAGE SERVICES	E.U.R.L.	TECHNOLAND	Entreprise de nettoyage
STREAMAGE DIRECT	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Etudes et conseils marketing et communication
INFOGEST DIFFUSION	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Vente logiciels et matériels informatique de gestion
UNIC INDUSTRIES	S.A.	TECHNOLAND	ingénierie industrielle
JEANNEROT AUTOCARS	S.A.	TECHNOLAND	Soc. de transport
BINETRUUY	S.A.	TECHNOLAND	Fournitures et solutions industrielles
ADDEC	S.A.R.L.	GROS PRE CASSERIE	découpage emboutissage
OVERNOY MACHINES	S.A.R.L.	GROS PRE CASSERIE	Achat et vente de machines outils
LA LETTRE PEINTE	ENT. IND.	TECHNOLAND	Fabrication enseignes, pancartes,...
LAIBE	S.A.	TECHNOLAND	Vente/location chariots élévateurs, ventilateurs et aspirateurs industriels
ETS PIERRE MACHI	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Carrosserie automobile
GARAGE DE L'EST	S.A.	Rue des Bouquières/EXINCOURT	Vente automobiles neuves et occasions
ETUPL'OC	S.A.	TECHNOLAND	Location nacelles et plate-forme
EFFIPENSE	E.U.R.L.	TECHNOLAND	Formation en communication
EUROCEM	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Ingénierie formation mesures en comptabilité électromagnétique
QI NETWARE	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Formation informatique
SYLEA LABINAL	S.A.	TECHNOLAND	Câblerie automobile
BUNDY	S.N.C.	TECHNOLAND	Fabrication de produits tubulaires
PPAFF ETUDES	ENT. IND.	TECHNOLAND	Prestations de services
LES VERANDAS DU JURA	ENT. IND.	TECHNOLAND	Fabrication vente menuiserie bois alu pvc
TREDEL	S.A.	TECHNOLAND	Fabrications de panneaux de porter automobiles
FC PRODUCTIQUE SERVICES	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Prestations de services productique et informatique industrielle
RAMEL LOUIS	ENT. IND.	TECHNOLAND	Soc. de transport
TREFIMETAUX DISTRIBUTION	S.A.	TECHNOLAND	Productions de tubes lames et profiles
FAM INDUSTRIE WESSLER	S.A.R.L.	Rue des Bouquières/EXINCOURT	Mécanosoudure
ETS NADOR	S.A.	TECHNOLAND	Ventes équipements p/collectivités
ANTONIETTI	S.A.	Rue des Bouquières/EXINCOURT	Cisailage mécanosoudure
EJM	S.A.	TECHNOLAND	Etudes et réalisation chauffage, climatisation, ventilation, ...
SEGIM	S.A.	GROS PRE CASSERIE	Electricité industrielle, automatisme téléphonie informatique
WEHR	S.A.	TECHNOLAND	Vente et pose vitrerie miroiterie, fenêtre pvc
SOTREFI	S.A.R.L.	TECHNOLAND	Traitement des déchets industriels